

Графичен дизайн

Обща информация и правила за категория "Графичен дизайн"

Работата на участниците е върху рекламно-информационен материал за отпечатване и/или дигитално ползване — визитка, плакат, флаер, билборд, дигитална, информационни табели и други нестандартни формати. В състезателния ден журито обявява тема, конкретен формат и изисквания за финалния продукт!

В състезателния ден участниците получават на преносима памет / USB флаш информация с ресурсни материали за разработване на заданието - ако заданието предполага да има ресурсни материали! Темата, по която се работи, се задава от журито, като включва детайлно описание за: размери (формат) на рекламно-информационния материал за отпечатване и/или дигитално ползване, съдържание и рекламно послание, което трябва да достигне до аудиторията.

Форматът, в който трябва да бъде записан финалния продукт върху преносимата памет / USB флаш е **PDF, JPG** и/или **PNG**, като в описанието на заданието ще има конкретна информация за изискванията.

Софтуерът, с който участниците разработват продукта по заданието е по **избор**. Всеки участник носи отговорност за лицензионните права на инсталираните софтуерни приложения на собствения си преносим компютър (лаптоп).

По време на състезателния ден участника при необходимост от допълнителни снимкови ресурси може да заснеме на място със собствен цифров фотоапарат /препоръчваме тип: Дигитални огледално-рефлексни апарати (D-SLR)/.

В състезателния ден участниците нямат право да използват Интернет.

Време за работа: 7 часа

Жури и ментори в категорията



**Георги
Ангелов**

Предварителни критерии *

1. Композиция и форма;
2. Цвят и цветни гами;
3. Възприемане на послание;
4. Художественост;
5. Техническо изпълнение;
6. Типография;
7. Креативност.

За всеки критерий се дават следните оценки: лошо (1 точка), добре (3 точки) и отлично (5 точки).

*Журито има право в деня на обявяването на задачата да обнови критериите спрямо заданието.